発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町14(第2松栄ビル) 〒530 ☎06(314)0309 郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共)7,200円

あけましておめでとうございます

1977

論潮

ミューズのこころ

安らぎと楽しみは着実な仕事から――

明けましておめでとうございます。

旧年中は小社微力、筆力脆弱にもかかわらず、暖かいご支持と励ましを賜り、まことにありがとうございます。本年もよろしくご鞭撻お願い申し上げます。

＊　＊　＊

日本経済は長期不況の中から少しずつ明るいきざしを見せつつあるが、かつての高度成長期のような派手さはとうてい望みようがない、というのが目下の情況のようだ。それは内閣が変ろうが、保革伯仲となろうが、実質の意味がないものは捨象してかからねばならない、という厳しさを改めて浮き彫りにしている。不必要なもの、無駄なものは切り捨てていかねばならないのである。

そこでレジャー産業はどうかと見ると、余暇時間の増加を背景にますます重要性を帯びてきているにもかかわらず、いまひとつ爆発的ブームに至らない。それは、しかし、具体的な個々のレジャー産業の質や内容において爆発的ブームなど、すでに期待できない、ということでもある。レジャー産業がもてはやされるのではなく、個々のレジャー産業が地道に成果を上げていく、といったところである。つまり、派手に稼げる産業というものがそもそもなくなったかわり、地道な産業という方向だけが残ったことになる。

それは国民の要求に合う正しいものを商品として提供するもので、名称がレジャー、娯楽、アミューズメント……ETCであろうと、真面目なしごとでなければないことは言うまでもない。真面目な、とは真剣なという意味であり、健康なよろこびを生み出すものである。機構やシステムにおしひしがれた無気力な管理を意味するのではない。究極のところ人間に敵対するものは、人間によって除去されねばならないのである。

大きくなる責任

ところでアミューズメントもミュージックも、ギリシャ神話の女神ミューズから来ていることは、広く知られているところである。古代から人間の内容を豊かにしてくれるミューズは、人間にとって欠かすことのできない要素を意味している。決して不必要なものではなく、人間生活を豊かにするには不可欠のものなのだ。古代中国の思想家墨子は儒家の音楽を非難して〝非楽論〟を唱えたが、それはあくまでもその時代の支配者たちのぜいたくさを責めたわけであり、音楽そのものを否定したわけではなかったのである。

アミューズメントにひきよせて考えてみれば、最近急速に展開しているスーパーマーケットのゲーム場を筆頭に、依然増加しつつある繁華街のゲーム場、レジャー観光の中のゲーム場、百貨店のゲーム場、そしてアミューズメントパーク（遊園地）と、ますます社会的な有用性を認められつつあり、アミューズメントに携わる人びとの責任はいよいよ重くなってきている。

その際に気をつけねばならないのは、産業としての自覚とルールであろう。この点に関して、繰り返して呼びかけてきたわけだが、なおさらに確固とした産業に成長するために、決していいかげんな気持でやってはならない、と訴えるものである。遊びやゲームは、そばで見ているとどうしてもいいかげんなものである。そうだからと、業界人が同じようにいいかげんでやると、先がない。一見いいかげんな〈遊び〉や〈ゲーム〉の中に〈人生〉をもう少し読みとってほしいのである。その底は、実は深いのだ。

人間の歴史から

これまでたどってきた人間の歴史、これから歩もうとする未来への人間の偉大さ。こういう視点を失ってはならない。私たちは、ゲームマシンを媒介に人間の歴史を歩んでいるのである。派手でなくとも、その存在感は大きく、歩みは確かだ。そう誇りを持って言えるには、まずもって、自分たちのしごとの環境づくりを真剣に進める以外ないのではないか。

年頭にあたり、今年は一層の真面目さを要望しつつ、この一年が平隠無事でありますように、と祈る次第である。

今年もよろしく。

新年展望

業界の〝理念〟確立のために

中西昭雄
㈱タイトー　常務取締役
（全日本遊園協会　副会長）

新春の御祝詞を申しあげます。

年のはじめにあたり、各位のご健勝とご隆盛をお祈りいたしますとともに、業界の今後の発展、成長のために、所信の一端を述べさせていただきます。

それはまず、私どものレジャー産業という業界が今後ますます発展していくに際して、これだけは必らず原則として持っておらねばならないという〝理念〟を、この業界において確立せねばならないということであります。しかも、その〝理念〟は、業界として統一された形で、早急に成就されるべきものでなくてはなりません。

元来いかなる産業においても、まず社会的な効用というものが認められてこそ成り立つものでありますが、それだけではいかなくなっているのが昨今の傾向です。すなわち、近時の公害問題等に見られるとおり、人間の肉体的、精神的な健全性を保持していくためには、その産業の社会的効用を制限せざるを得ず、またそのための法規制が強力される、という傾向が強くなってきています。つまり、真に人間のための効用が認められてこそ、その産業が認められうる、というふうに認識が高まってきているのだ、と考えられます。

ところで、私どもの業界においきましても、今後ますます発展していくためには、真に健全なレジャーを社会ならびに生活のために開発し、提供していく志向でなければならぬことは、およそ自明のことであります。それが産業として成り立つ、私どもの社会的効用の基礎なのだ、ということです。これだけで済むわけではありません。以上の基礎をふまえて、現実の産業をどう発展していくか、絶えず真剣にとりくまざるを得ない、ということもまた自明であります。

その現実の過程の中ではじめて、〝理念〟の有無が試されてくるわけでありますが、そのひとつとして商品の販売に際しての姿勢で気掛かりな光景を目にすることがあります。それは経営姿勢とも重なるわけですが、「商品の使用方法（たとえば換金行為など）は、売手の関知するところではない」というが如き光景です。これこそ〝理念〟を喪った、近視眼的な姿勢と言うしかない、誤った経営でしょう。手続きにおいてどうであれ、実質においてこの業界を踏みにじり、「天に向ってツバを吐く」ことになること必至です。そういった姿勢から生みだされるものは、業界全体の社会的信用の低下であり、さらには業界そのものの存続の危機であります。こういう事態を断じて許してはなりません。

私どもの業界を、業界としてどう確立していくかは、まさに〝理念〟の確立以外に考えられない、と思うわけですが、それはまだ端緒についた段階とも言えるわけです。私どもの責任において、社会一般に対して納得のいく答を出していくためにも〝理念〟の確立は急務でしょう。

今年、この業界の指導的位置にある各位の責任はますます重大となり、いいかげんでは済まされない情況へと向っていくでしょうが、以上の観点から勇気を持って対処することが未来を開くことになるのだろうと思います。

私は、この業界に携わる人びとが誇りを持って働ける環境を築きあげることに、さらに専念していきたいと思います。最後に、各位のご健勝をお祈りいたします。☆

新年展望

地道な努力と若い力に期待

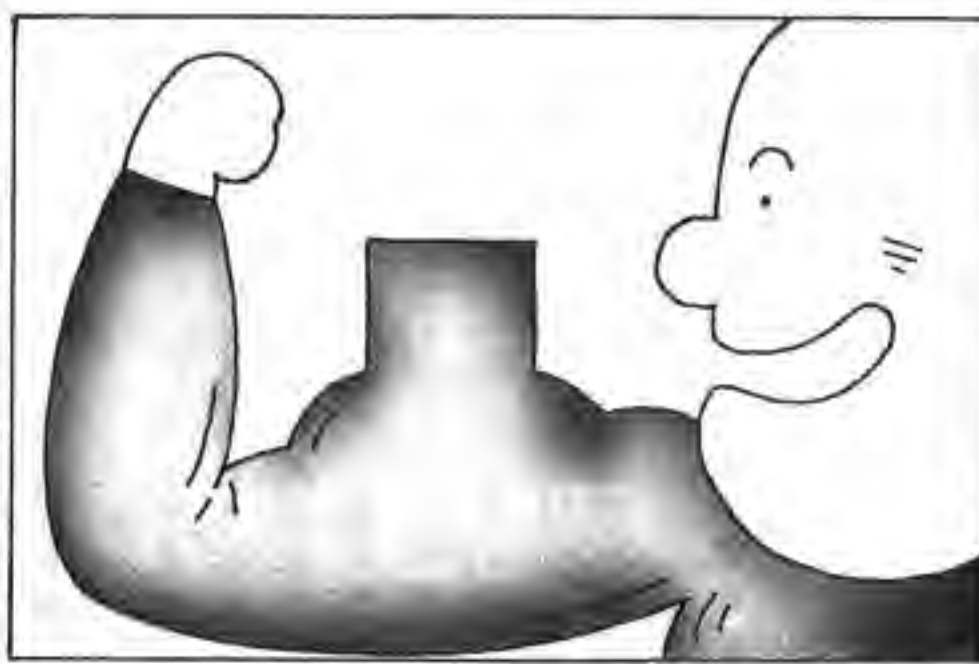
内田博
株式会社友栄　専務取締役
（日本娯楽機械オペレーター協同組合　理事長）

新年おめでとうございます。

私達の業界も、年をおって規模が大きく、内容も充実してきたと思われます。その力となったもののひとつに、ブームと呼ばれる急激な変動の時があったことは、否定できません。

数年前のキャラクターブーム、それに続くメダルゲーム、そして昨年は、店頭ものが大きな躍進を遂げました。また、その間、ビデオゲームが急速に成長して、新しい波となっています。

これらのブームは、それぞれ異った意味を持ち、私達に残した影響は違っても、その度に間口が広がって、業界の成長を一段と加速してきました。

新しい年には、一体どのようなブームがやってくるのか、暗中模索したり、期待を込めて語ったりする声が聞こえてきます。しかし、私はもうブームと呼ぶようなものは、起こらないと考えています。新しい機械が開発され、よりすぐれたロケーションが新設され、もしかするとそれは、これまでの常識を越えた画期的なものであるかもしれませんが、ブームにはなり得ないし、また、なって欲しくはないと思います。

確かにこれまでの様々なブームがもたらした意味は大きいのですが、反面、表面的に流れて行方を見失ったり、必要以上に業界の規模が膨脹したり、不必要な部分までを内部に取り込んだりした弊害もあったといわなければなりません。

とかく華やかな話題の陰に隠れがちですが、これまでの私達の発展を支えてきたものは、メーカーの立場では、本当に使う者の身になって、より面白く、トラブルの少ない機械を作り出す努力であり、オペレーターは、地域に根ざした息の長いロケーション作りという、極めて平凡な地道な努力だったと思います。

ブームの交替の度に、このような本質的な努力が、目立たない光を放っておりましたが、激動から安定成長に変りつつある今、いよいよその地力を発揮する時を迎えたように思います。昭和五十二年は未来への健全な夢を持ち、着実な努力の積み重ねを行なう者が報われる年だと考えております。

未来といえば、最近業界の若手の方が集まる会に出席する機会がありました。その席上でも非常に印象を深くしましたが、若いといわれるこの業界にも、二代目、三代目の経営者が登場してきました。そのような処にも、私達の業界が基盤をかため、次の世代へ引き継ぐだけの財産をもつまでに成長したことを感じます。若い世代のフレッシュで潔癖な感覚が、明るい大いなる未来を築いてくれることを願っております。

新年展望

人間復活論〝考〟

㈱中村製作所　取締役　社長室長
山内　一

盆と正月が一度に来たような、という言い方は、西欧にはないものと思う。盆は墓参り、正月は神詣で、という祭事をさせるために、為政者が政治的便宜のために積極的にこれを強制し、消極的にこれを利用したにすぎない。盆と正月だけが労働休息日として許され、その他の日はすべて領主軍団維持のための労働日であったのが、日本社会の歴史的な仕組みであったということができる（日本社会は早くから、強力な管理社会を形成できており、〝管理〟に馴らされた人間どもの集団であった）。盆正月がいわゆる体制側のもので、目的が限極されていたこと、つまり自然発生のもの（民衆性）でないことから、〝民衆の遊び〟または〝民衆の遊び心〟は醸成できていないと言うことができる。盆正月は〝放埓〟か、よくても〝放楽〟でしかなかったものと考えられる。

ところで、遊びは人間の〝行動〟の一類型であって、〝状態〟のカテゴリーではない。ゴロ寝、放埓（休息）を称して〝遊び〟と名付けることとは妥当ではない。〝行動〟には必然的に〝ルール〟が、不即不離に相伴うはずである。なぜなら、遊びは人と人とが相かかわるときに成立するものであるからである（人（民衆）と領主（体制）とにかかわる盆正月は、いかにしても〝遊び〟ではない）。

ギリシャの都市国家は、民主主義（民衆ベース）の原点であった。オリンポスの神を祭ることも、そこでのオリンピック競技も、自然発生のものであったと言うことができる。この歴史由来のゆえに、西欧人は〝遊び心〟をわきまえているのである。そして〝民衆のもの〟、〝競技＝ルール〟が培われているといえる。そのことから、また当然に、社会福祉資本が民間ベースで相応に醸成されているはずである。

今、日本では週休二日（三日!!）に戸惑っている。㋑国防費率の僅少（敗戦国メリット）、㋺朝鮮、ベトナム両外貨大量獲得チャンスのラッキー、㋩アニマル活動、の三拍子揃いで齎らされたものであるが、㋑㋺は自己努力によらないものであり、㋩は遊びの否定現象であり、どちらを向いても自己コントロール路線の結果!!、自己意志で齎らした週休二日（三日）ではない以上、戸惑っていて当りまえのものである。

われわれの稼業は、特に日本においては、〝人間復活〟を手助けする尖兵であることを自負したいと思う。そしてその方向を根強く指向すべきであると信ずる。その際徹底して究わめなければならないことは、上述からも知られるように、〝遊び心〟はどういう内容のものであるか、いやむしろ〝遊び心〟はどういう人間関係、社会レベルまたはサークルにおいて〝発現〟するか、あるいは、どのような社会レベルとして〝生成〟されるか、ということをである。イベントの訳に〈競技〉種目というのがある。イベントがイベントに値するのは、民衆参加のものであるということに関係しているように思えてならない。つまり遊びは、勝れて大衆サイドのものであり、「管理」ないし他者によって「設営」されたものではないように思う。

遠藤博元氏著「祭の科学」の推挙文として、西武百貨店の堤清二氏が、「現代は擬似イベントの時代である。祭りが人間的な装いをまとっていればいるほど、イベントは現実から遠ざかる。虚構のマーケット造りに成功するものが、大衆市場で成功するという法則のなかで、私たちは知恵と労力を傾けなければならない」としているが、遊び心を民衆のものとすることを稼業とするわれわれにとって、大いに玩味すべき考察であると思う。

とにかく、われわれの稼業の社会的責任は大きい。特に、上述のように、遊び心の歴史を持たない日本において、民衆自身が遊び心を自分のものとする手助けをする労力までが課せられているのであるから、単に儲け主義や御都合主義に堕するときは、われわれの稼業は社会からつまはじきされるにちがいないのである（われわれが日本で成功できれば、そのノウ・ハウは遊び心をすでに確立している西欧では、より高度のそれとして通用できるとすら揚言できる）。

第二に遊びが民衆サイドのものである以上、そのいわゆる社会福祉資本もまた、民間ベースで培われねばならないということをも確信しなければならない。政治がもともと軌道修正者であって行為者ではありえない（夜警）以上、時に福祉に傾斜する場面があっても、福祉の真の中味が〝民衆の心〟の問題であるから、なおさら政治は福祉行政には成功しないからである。したがって、われわれは、〝遊び心〟の稼業について、魂と資本（魂発現の下部構造）の両面で百パーセントの責任を負わなければならない。〝矜持〟をもたねばならないのである。

今、われわれの稼業において、メーカーとオペレーターの間で分業論が戦われている。一見経済利害論と受取れるが、根差するところは、上述の日本における遊び心の特質に由来するものと考える。あるいは、日本における〝遊び心の確立のために〟分業論が戦わねばならないと考えるのである。実はハード（マーチャンダイジング）の問題として論じられ勝ちであるが、専らソフト（マーケティング）の問題であるとして、分業論が結実しなければ、業界にとっては無意味であると考えるのである。われわれは今や、そのことについての正念場に至っている。大上段に構えた言い方をすれば、日本人が人間性を復活できるかどうかにかかわっている問題でもあるのである。

新年展望

謹賀新年

(50音順)

アイ・ピー・エム株式会社
代表取締役　辻本憲三
〒583 大阪府羽曳野市恵我之荘九―五―五
電話〇七二九(三九)五〇〇〇

アイリー関東株式会社
代表取締役　笹岡紘一
〒286 千葉県成田市不動ヶ丘二―五七―一
電話〇四七六(二二)三一二一

エース自動機株式会社
代表取締役　村上公伯
〒154 東京都世田谷区野沢二―二〇―一
電話〇三(四一〇)〇五二五

大阪自動娯楽機組合
組合長　峯久
〒533 大阪市東淀川区西淡路町一―一二
ビジネス新大阪二二一号
電話〇六(三二二)一三二二

大阪パシフィックベンディング株式会社
代表取締役　井上和郎
〒530 大阪市北区金屋町一―一三
電話〇六(三五一)七四三一

株式会社カワクス
代表取締役　川楠俊太郎
〒577 大阪府東大阪市稲田一四一四
電話〇六(七四五)三五〇〇

加藤鈑金工業
代表者　加藤繁一
〒567 大阪府茨木市沢良宜西一―二―一一
電話〇七二六(三五)一八八六

有限会社こまや製作所
代表取締役　田中弘
〒658 神戸市東灘区魚崎西町四―一―三五
電話〇七八(八一一)三六六一

サービス・ゲームス
森武司
〒652 神戸市兵庫区入江通三―一―二七
電話〇七八(六七二)一九〇三

三洋電機電装機器株式会社
代表取締役　後藤清一
〒550 大阪市西区土佐堀通四―六―一
電話〇六(四四三)五一四一

株式会社ジャトレ
代表取締役　竹内清一
〒102 東京都千代田区平河町一―四―三
平河町伏見ビル
電話〇三(二三〇)〇六七一

株式会社セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長　D・ローゼン
〒144 東京都大田区羽田一丁目二番十二号
電話〇三(七四二)三一七一

株式会社総商
代表取締役　木村雅三
〒470-12 豊田市枡塚西町北小畔六七―一
電話〇五六五(二一)三九二一

株式会社タイトー
常務取締役　中西昭雄
〒102 東京都千代田区平河町二―五―三
電話〇三(二六四)八六一一

株式会社太陽自動機
代表取締役　宮坂芳男
〒110 東京都台東区東上野四―五―七
電話〇三(八四一)五三七一

(50音順)

大和物産株式会社
代表取締役　黒田宏
〒564 大阪府吹田市垂水町三丁目二九―一
チサン第五江坂ビル
電話〇六(三八五)一八一五

正産業株式会社
代表取締役　小林正
〒860 熊本市本荘六丁目二―一二
電話〇九六三(六六)六三〇二

玉福産業株式会社
代表取締役　橋本頼松
〒612 京都市伏見区津知橋町三七二―八
電話〇七五(六一二)七二二一

株式会社ツムラ
代表取締役　津村二百次
〒536 大阪市城東区諏訪二丁目七―三
電話〇六(九六九)二五二一

東宝商事株式会社
代表取締役　中村欽也
〒534 大阪市都島区都島本通四丁目二四―一〇
電話〇六(九二四)二〇〇〇

株式会社中村製作所
アタリジャパン株式会社
代表取締役社長　中村雅哉
〒144 東京都大田区多摩川二丁目八番五号
電話〇三(七五九)二三二一

株式会社日本商事
代表取締役　小川義雄
〒536 大阪市城東区永田二―五―九
電話〇六(九六二)七七二一

任天堂レジャーシステム株式会社
代表取締役　山内博
〒101 東京都千代田区神田須田町一―二二
電話〇三(二五四)一六四七

株式会社パブコ
代表取締役　瀧沢保博
〒151 東京都渋谷区千駄ケ谷三―一一
電話〇三(四〇五)五六四五

バーリーサービス株式会社
代表取締役　池実
〒542 大阪市南区南綿屋町二三―一
電話〇六(二一三)五二五五

ヒルサイド・アミューズメント
代表者　池本利忠
〒231 横浜市中区山手町九―三
電話〇四五(六八一)三二一〇

株式会社ベンドジャパン
代表取締役　的場昭一
〒556 大阪市浪速区水崎町十八番地
電話〇六(六四三)三八五七

マックス・ブラザーズ
代表者　角野博光
〒544 大阪市生野区巽北二丁目五―三一
電話〇六(七五二)四七七五

有限会社マル信産業
代表取締役　松本正美
〒124 東京都葛飾区小菅三―九―一三
電話〇三(六九〇)三九二三

武蔵野工機株式会社
代表取締役　冨田窓可
〒121 東京都足立区花畑町三七五二―八
電話〇三(八五〇)六〇〇四

株式会社メキシコ・ジューク
代表者　吉村敬一郎
〒370 高崎市中尾町七六七―五
電話〇二七三(六三)三九一五

ユニバーサル販売株式会社
株式会社ユニバーサル
代表取締役　岡田和生
〒110 東京都台東区上野五―十一―一
植松ビル
電話〇三(八三三)九五八一

株式会社ユニバーサルプレイランド
代表取締役　鷲谷晴美
〒323 栃木県小山市八幡町二―一―七
電話〇二八五(二四)四〇八六

株式会社吉山商事
代表取締役　吉山彰彦
〒652 神戸市兵庫区永沢町四丁目一番四号
電話〇七八(五七六)六一〇〇

レジャック株式会社
代表取締役　加藤春夫
〒532 大阪市淀川区西中島五丁目十一番十号
新大阪丸善ビル
電話〇六(三〇五)一三二一

明昌特殊産業に栄光

盛大になったAMショー（ニューオーリンズ）

IAAPA

十一月十九日から二十一日までの三日間、アメリカ、ニューオーリンズのリバーゲートで"第五十八回パークショー"が開催された。

IAAPA（インターナショナル・アソシエィション・オブ・アミューズメント・パーク・アンド・アトラクション、本部＝シカゴ）主催により、毎年アメリカ各地で開催されているこのショーは、屋外遊園地を中心とするもので、大型、小型の乗物機をはじめ、ゲーム機や飲食店関係など、遊園地に関するあらゆるものの総合ショー。

昨年の会場となった、リバーゲートは展示会用に作られた建物で、スペースも広く天井も高いので、大型乗物機を実際に運転し、二百九十四社にものぼる出展社で、かなり大規模で充実したショーとなった。

日本からの初めての出展社、明昌特殊産業㈱（本社＝大阪、岡本昌明社長）は、ユニークさで好評を博した「モグラ退治」や、「アポロスターX」、「ジャンボSL」などを出展。これだけでも大きな前進であるが、その上、小型乗物機関係で特に秀れた出展社として、IAAPAから"優秀賞"が同社に贈られた。現地で活躍した同社営業部長の坂本眞司氏も、予想以上の成果に驚いたり、喜んだり。

他に日本製品としては、㈱中村製作所の「F―1」がアタリ社、エンパイア社などから出展され、やはり好評であったが、全体に日本の業界にとって画期的な朗報となった。

なお今年のショーは、十一月十八日から二十日まで開催される予定だが、設備の面で評判の良かったリバーゲートが、会場として選ばれ、二年連続してニューオーリンズで開催されることが決った。

MOA → AMOA

26カ国から訪問

役員も改選

"一九七六年度MOAショー"は、十一月、シカゴのコンラッド・ヒルトン・ホテルで開催されたが、出展百十社のゲーム機、ジューク・ボックスなどが、二百六十ブースを埋め尽し、二十六ヵ国からの訪問者四百七十一人を含む来場者が、五千二百七十九人と昨年より二十八パーセント増すなど、すべてにおいてAMOA（アミューズメント・アンド・ミュージック・オペレーターズ・オブ・アメリカ）の過去二十八年間の記録を破る、大規模なショーとなった。

出展機種はさまざまだったが、ジューク・ボックスだけを一ヵ所に集め、ビデオゲーム機を一ヵ所に集めるというように、出展機種別に集め、しかもブースの大きさを均等にするという、同協会の整然とした小間割り方法にも、同協会の考え方が表われており、好評。

ショー期間中、同協会は四つのサービスブースを設け、ショーの円滑な運営に努めるとともに、サービスセミナーや各種催しを主催するなど、ショー主催者としての役割を完璧に果した。

また、ショー二日目に開かれた総会において、今年の"AMOAショー"は十月二十八日から三十日までの三日間に開催することを決定。次回へ向けて、すでに準備が進められている。

なおAMOAの新役員には、会長ガーランド・ギャレット氏、筆頭副会長にドン・バン・ブラッケル氏が選任された。

海外の話題

第三回フリッパー大会

今年は四月開催

NYSCMA

ニューヨーク州コインマシン協会では、毎年"ピンボール・チャンピオン大会"を開催しているが、九月四日に行なわれた一九七六年度例会で、今年のチャンピオン大会の役員、開催日時その他が正式決定された。

同協会主催のこの大会は、二年前に開催されたのが初めてで、今年が第三回大会。昨年春の第二回大会では、主催者側が驚くほどの参加者、観客が集まり、大盛況となった。優勝者は五人の子供のいる、四十歳台のジョン・ジーマン氏、また準優勝のスー・フィンガーさんは女子大生と、フリッパーの幅広い人気のほどを見せつけた大会となった。

なお第三回大会は一九七七年四月十六日、土曜日、昨年と同じニューヨーク市シラキュースの"ノース・イン"で開催される。賞品や賞金など詳細は、大会が近づいてから決定されるとのこと。

1976年第3期

213%の伸び

―バリー社決算報告―

米国バリー社の、76年度第三期（七月一日～九月三十日）の収支決算が報告された。

それによると、第三期の収支は前年同期にくらべ二百十三パーセント増加し、純利益は三百十七万五千ドル（前年同期百一万五千ドル）で、一株あたり五十五セント（前年同期十八セント）。総収益が五千二百六十八万六千ドル（前年同期四千三百万九千ドル）であった。

また第三期までにおける九ケ月間（一月一日～九月三十日）の純利益は九百万八千ドル（前年同期間六百四十万二千ドル）であり、一株あたり一ドル五十七セント（前年同期間一ドル十五セント）と、四十一パーセントの増加をみせている。同期間の総収益も、前年の一億二千八百八十四万五千ドルから、一億五千九百十八万二千ドルと、二十四パーセントの伸びである。

同社社長のウィリアム・T・オダネル氏は、「第三期の三ケ月間で、わが社は五千万ドルを起す総収益を記録した。この優秀な成績の一助となっているフリッパーの売上げが、現在も力強い伸びを続け、今後も大いに期待できる方向へ向っている」と、満足げに語った。

また最近開かれた理事会において同社は、年末配当金のほかに、臨時配当金が株主に支払われることを明らかにした。

これは昨日一年の目ざましい収益の伸びによるもので、一株あたり二・五セントの年末配当金と、一株あたり七・五セントの臨時配当金が、一九七六年十二月六日現在、登録のある株主に限られ、十二月二十日支払われる予定である。

あけましておめでとうございます

昭和52年元旦

日本娯楽機械オペレーター協同組合

伊那音機 竹村武	サクラ娯楽㈱ 若田部元幸	千信遊設㈱ 山田茂雄	中央娯楽㈱ 西沢全	名古屋娯楽㈲ 赤池清美	富士文化興業㈱ 江見喜三	丸星産業 加藤登	㈱友栄 内田博
雅楽商店 雅楽孝文	㈱三栄商会 吉川正明	㈲タイガー娯楽 早見儀信	㈱ドヰ 土居欣弘	㈲ニューワールド 谷口賢次郎	㈱プラザーズ商会 高柳孝一	三井遊園企画㈱ 三井良治	㈱レジャーシステム 内田徹雄
㈱エムケイ 片山明	三栄通商㈱ 田中一彦	㈲タイガーレジャー 松本昭夫	㈲東名遊園 加茂桂	㈱日高商会 高畑吉秀	㈱プレイランド 高橋明	㈱水野商会 水野鎌吉	ワールドリース㈱ 飯島清勝
大野商事 大野敏治	㈲サンキョウ遊園設備 山口敏夫	大光産業㈱ 武市哲夫	㈲東横娯楽 加茂飛智雄	㈱富士娯楽 宮治実	㈱マル三商会 河合久雄	㈱モリタ 森田寛正	㈱ワイドレジャー 菊池康男
㈱カトウ 加藤春雄	㈱シグマ 真鍋勝紀	ダルマ娯楽機械㈱ 中田和	㈱トニー 宇島準一				

（50音順）

JOU

◎事務局
〒150 東京都渋谷区渋谷3-6-2 第2矢木ビル
☎(03) 409―5232

新春星占い特集

人間は5000年の昔から天体を見て占ってきた

西洋占星術の歴史

占星術（アストロロジイ）は、古代中国では、天文学と呼ばれ、司馬遷の『史記』の天官書には人間がとらえられない天を支配する最高神があり、その意志が、日月、五星などの現象となると記述されている。

しかし、この中国の占星術は、聖王が政治の参考にするため、後になっても国や官僚社会を対象とするものであった。

またインドでも古くから占星術が用いられたという。初期の仏教では、「スッタ・ニパータ」によると、夢占いや観相と並べて星占いを固く禁じている。だが、国王は、政治や婚姻に際して、必ず占星術師により吉凶を占ってもらうことになっていた。今日のインドでも、星占いは、有名なカーストとともに結婚を決定づける条件と考えられている。

だが現在、われわれが眼にする星占いというのは、ほとんどその源を、西洋占星術においているので、これを歴史的にたどってみよう。

占星術とは、〈天体現象にもとづいて人間の運命や将来を占う方法〉である。

古代、その発生時期においては、中国やインドの例と同じように、科学としての天文学と未分離な状態で発達した。

科学と信仰の結合

日や月は、人間の生活に深い関係があり、雨は植物の生長を助け、大きな恐怖を与える嵐もありといったように、信仰の対象としての〈天〉という考え方が生まれ、これに支えられて、占星術が生まれた。

バビロニアの神官たちが、占星術の組織者である。天空の現象と地上の出来事を整然と結びつける方法を作りあげた。

太陽と月の整然とした運行は、宇宙における法則と秩序の支配が存在することを予想させた。同時に先述したように、天体は神聖な力をもつものとも考えられていた。

つまり、占星術の発展の原点には、天への信仰とともに、太陽、月、そして水・金・火・木・土の五つの惑星が、それぞれ有力な神とみなされたのである。

バビロニアでは、紀元前二千年ころ、少しだが星座が考えられており、同じ前六世紀ころには黄道十二宮の知識が完成したとみられる。

もちろんバビロニアの占星術の対象は、国とか王の運命であった。ところが、この占星術がギリシアに伝えられ、前三世紀のころから、一般の人を対象として占われるようになった。

この場合、個人の生まれたときや占星術師が占うときにおける天体の状態を書きこんだ〈ホロスコープ〉によって、その個人の運命や将来が占われた。

〈ホロスコープ〉においては、黄道十二宮のどの〈宮〉が、東空にのぼるかが重要な問題点であったが、同時に惑星がどの宮にあるかによっても個人の運命が左右されたのである。

ギリシアからアラビアそして中世ヨーロッパに伝わった占星術は、大いに発達をとげた。

占星術師ケプラー

もともとギリシアに伝えられて以来、占星術はたいへん複雑なものとなり、すべての科学と深い結びつきができた。

日・月や惑星と色、金属、動植物との対応が考えられた。ついで練金術とも深い関係が生まれ、他には、人体の各器官と惑星との対応までつけられた。場合によっては、十二宮のそれぞれと人体の各部があてはめられるほどになった。したがって病気や器官の不調は、天体現象によって説明された。

「不幸な星のもとに生まれた……」などという言い方も、占星術が支配した社会が生みだした言葉であろう。

ヨーロッパ近世の科学としての天文学が、占星術を打破することを目標としたこともなるほどと了解できるのである。

ドイツの有名な天文学者・ケプラーでさえ、占星術師として生活の資を得ていたことからも、その力の及ぼすところが分るというものである。

この五千年の歴史を現代にひきついでいるのはイギリスである。ケプラー以後も発展したドイツの占星術は、第一次世界大戦のウィルヘルムII世あるいは第二次世界大戦のナチスのヒットラーによって、全くドイツから追放されてしまったのである。

現代の諸科学のめざましい進歩は、非科学的な西洋占星術を片すみにおいやる状況になっているが、一方で個人の特色を読みとり判断するためには、科学的な方法よりも占星術によって見る方が確実であるともいわれている。非合理、非科学のものが、踏み迷う人間という弱い存在にとってはかえって強い訴えをもつということだろう。

黄道12宮ってなんだ
——星占いの出発点——

黄道は、地心から見て見かけ上、太陽が天球上を動く道のこと。

その黄道の南北に、八度もしくは九度ずつの帯状部分を想定し、これを黄道帯（別名・獣帯）という。

この黄道帯を春分点から出発し、黄道にそって十二等分したものを、黄道十二宮という。一宮はそれぞれ黄経で、三〇度の広がりをもつ。

十二宮のほとんどが、動物の名で表わされ、それがそのまま星座名ともなった。

▽白羊宮（おひつじ座）
▽金牛宮（おうし座）
▽双子宮（ふたご座）
▽巨蟹宮（かに座）
▽獅子宮（しし座）
▽処女宮（おとめ座）
▽天秤宮（てんびん座）
▽天蝎宮（さそり座）
▽人馬宮（いて座）
▽磨羯宮（やぎ座）
▽宝瓶宮（みずがめ座）
▽双魚宮（うお座）

新春初笑い読物

《ショート・ストーリー》 限りある身の夢ともなれば星占い機械ちゃんの歌声は限りなく悪夢に近いウソ

アメリカに、〈ホロスコープ〉というゲームマシン(?)がある。

これは、星占いを機械がしてくれるのである。日本人でアメリカにてこの星占いを試した人がおり、その結果をきくと、「赤尾のマメ単なんかには全然のってないような占いの説明書が出てきて全く分らなかった」ということであった。

これなぞ、おあそびとしてやっているから、腹も立たないのであろう。

日本でも、星占いマシンの面白いのができれば人気を呼ぶやもしれぬ。

そこで、新春の初夢ということで、もし夢の星占いマシンが完成すれば、どんな占いがされるかをここに展開してみよう。

そのマシンの名称は、〈ボロスコップ〉、形状は、穴掘り用のスコップ様の単体が十二個、円を描くように配置されている。もう少し細かく言うと、スコップの先がさまざまに不定形に折れ曲がっており、見方によっては、各星座の形に見えないこともない。自分が見たいように見ることが肝心だという事でもある。

その円座の中心口からは、いつもきまったテーマソングが流れている。その曲の題名は、〈占いのオッサンの唄〉というものである。

具体的かつ抽象的な夢の星占いマシン〈ボロスコップ〉、われらが待望のマシンに栄光あれ。

さてさて、この〈ボロスコップ〉にて、一九七七年（セブンセブンてわけよ）の予測をしてもらうことにしよう。

——オーよう来たのワレと〈ボロスコップ〉が、歌い出したぞ。

——久しぶりやんけワレいやオハツにおめにかかるんですけど、と言ったが相手は機械ちゃんのこと、お構いなしに先へ先へと進みゆくう。

——早よワレの生年月日いわんけオンドレ何さらしとんど……。

コ、コ、コワイなあ。占ってもらうのに、叱られてるみたいなのだ。

それから〈ボロスコップ〉は、フル回転を始めやがて「止めんかえオンドレ」の合図の声が聞こえると同時にピタリ正確にストップ。"どんなモノにも顔がある、ボロスコップにも顔があったっていいじゃないか」という声がして、占って欲しい人の似顔と占い結果が記入された紙キレが出てくる。

ところが、不思議なナア、どの星座の人も、占いの結果は同じなのだ。

「アホな占いやりくさって、そんなことなら裏の易者でもするでワレ」とこちらがどうなっても、敵は機械ちゃんだから、知らんふりなのだ。

その占いの結果を、ばからしいけれど、一応紹介してみよう。

占いにヨリマスト……一九七七年は、無責任の年。責任を果たすのは、政治家のセンセイだけで、あとはぜーんぶ無責任。芸能界では、槙木フトシという女が性転換して男になってデビュー、その巨根ぶりがもてはやされ映画「愛のスリコギダ」に出演して人気をえるが無責任な映画界は、この映画をすべて外国へ売ったため、わが国では未公開となる。これを契機として、性転換が流行、教育ママはわが子を医者にするため、モロッコへ留学させることまでがはやりだす……。

ばからしいとことわったけれど、これ以上紹介するのは、筆者の方がばからしくなったのでやめようと決意した。

そこへ追っかけるように、〈ボロスコップ〉が——おいワレもう帰るんけ、また元気で仕事しようやんけ、働いて働いてゼニためて、ワイみたいなエエ機械を置く、大きいゲームコーナー建てたろやんけワレ——と歌ったので、当方もついつい「オオキニ」と機械ちゃんに答えてグッドバイ。(☆)

ほんの案内
モトがとれる〈雑〉の面白さ
毎日新聞社編『ギャンブル雑学事典』

毎日新聞社は、雑学事典なる新書判の本を、何冊か発行している。この『ギャンブル雑学事典』は、そのシリーズの最新刊である。

雑学であるから、なんらの系統性もなく、ギャンブル一般、競馬、競輪、競艇、オートレース、麻雀、パチンコ、カード、宝くじ、カルタ、サイコロなどについて、あれこれ周辺の話題まで含めて話のタネになるような記事が満載されている。

たとえば、今では競馬の馬名も九字以内などと制限があるが、昔の古きよき時代には、草競馬で人をくった馬名が多かった。ヤレバワカル、カチタイ、ソラキタ、ヨシキタ、イタダキマス、カネタマルなどなど。

一八九〇年代も初めのころ、サンフランシスコのバーテンしかいないバーで、毎日顔を見せる常連客のチャールズ・フェイ氏は、バーテン相手にダイスをしては酒を楽しんでいた。バーテンの方は忙しく、落ち着いてダイスを振っておれない。面白くないヒマ人のチャールズさん、相手が人間だからいけないというわけで、我を忘れてダイスを機械で出来るようにと考えはじめた。こうして発明されたのが、「スロットマシン」で、一八九五年のこと。そこでバーに一台置いてみたところ大好評、チャールズさんは工場を建てて大量生産して、サンフランシスコ一帯に大流行した。

なんていう話題が、次から次へと出てきて、順序通りにページをくらなくても、どこから読んでも面白い。

そのうえ、各星座ごとのギャンブル運が、わりとくわしく出ているのがうれしい。とはいえ、賭博行為は、不法だから、わが国では。ギャンブル的要素のスリリングな点などを遊びとしてとり入れ、楽しめばよいのではないか。とにかく雑学というけれど、この〈雑〉ほど面白いものもないのであるから、たまにはこんな本でも読んで、友だちに披露すれば、その場も楽しくなり、モトをとったことになろう。（毎日新聞社刊・六五〇円）

話題のマシン

画期的なダイスゲーム

バリー、ゴットリーブのフリッパーも

タイトー

メダルゲームの「ラッキー・ダイス」、外国製フリッパー「アラジンズ・キャッスル」と「サーファー」の三機種が、㈱タイトー（本社＝東京都千代田区平河町二―五―三、☎二六四―八六一一、M・コーガン社長）から新発売された。

サイコロを使った「ラッキー・ダイス」は、二個のサイコロの目の合計を当てる遊び。メダルを投入し、六種類の数字のどれかを選ぶと、サイコロが自動的にころがる。選んだものとサイコロの目が一致すると、メダルが払い戻される。明るいプレイフィールドで定価六十八万円。

バリー社製のフリッパー「アラジンズ・キャッスル」は二人用で、三個のフリッパーがついている。上部にある新しいターゲット"アラジンアレイ"が独特で、ボールが通るとハイスコアーとスペシャルの得点表示ランプが点灯して、高得点が望める。定価六十二万円。

またフリッパーの新製品「サーファー」はゴットリーブ社製で二人用。それぞれのスターロールオーバーの上をボールが通ると千点の得点になり、サイドロールオーバーによって、ボーナスの得点は二倍か三倍になり、ますます得点が上がっていく。一プレイ五十円で定価六十万円。

ラッキー・ダイス

アラジンズ・キャッスル

サーファー

迫力でせまる

セガ・ヘビー・ウェイト・チャンプ

セガ社

ボクシングを素材にしたTVゲーム、「セガ・ヘビー・ウェイト・チャンプ」が㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一―二―十二、☎七四二―三一七一、D・ローゼン社長）から発売になった。

現実のボクシング試合そのままに、画面に現われた二人のボクサーがパンチを応酬して、ダウンを奪い合う。プレーヤー自身がグラブをつけ、実際にボクシングをするようなやり方で、画面のボクサーをコントロールしてパンチを打つ点が、画期的でおもしろい。

強いパンチで相手をダウンさせるほど、カウントが進んで得点も上がる。一人でも二人でも遊べ、一人の時は、左側のボクサーが自動的にパンチをくり出して向ってくるので、どちらも迫力満点。

一プレイ百円で定価六十二万円。

セガ・ヘビー・ウェイト・チャンプ

カラフルなデジタル表示

ブラック・エンペラー

ワイプ

㈱ワイプ（本社＝神戸市兵庫区切戸町五―二十五、☎〇七八―六五一―〇〇七五、本木宏昌社長）から新製品「ブラック・エンペラー」が登場して話題を呼んでいる。

メダルを投入して、前面上部に出る二つの数字を当てる簡単な遊びで、配当も同時に決まる。もし連番がはずれても、もう一度同じ配当にチャレンジできる楽しみがある。

また一番人気を呼んでいるのが、数字のデジタル表示。赤・青・黄のカラフルな色の数字が、パラパラと変わるのが視覚的にもバツグン。雰囲気作りにも役立ち、定価五十五万円。

ブラック・エンペラー

英国製ミニホッパー使用

スーパー・ハイポイント

リトル・ボーイも新発売

パブコ

大阪パブコ㈱（本社＝大阪市北区金屋町一―二十三、☎三五一―七九七一、井上和郎社長）から、「ICとメカを利用した「スーパー・ハイポイント」と「リトル・ボーイ」が発売された。

「スーパー・ハイポイント」は、英国コインコントロールズ社のミニホッパーを使用した確実なゲーム機。連番をあてる遊びで、回転盤式なのでストップランプ点灯中は自由にストップできる。定価四十二万円。

新製品の「リトル・ボーイ」は、小型ホッパーを装備し、まったくむだをはぶいた設計で、たいへんコンパクト。遊び方は前者と同じで、ゾロ目の時は配当が二倍になる。定価二十九万円。なお、両製品とも㈱東京パブコでも併行して発売中。

リトル・ボーイ

スーパー・ハイポイント

アドベンチャー 改良、完成なる

好評を博している㈱名宝商事の「アドベンチャー」に、新型が登場。今までのパイプの足に変わり、今回新しい盤面が組み込まれ、より豪華なキャビネットのデラックス型が発売された。キャラメル類が景品として出せ、定価十六万円。

なお新晃商事、㈱カワクス、㈱名宝商事が発売元となっている。

盛大に第9回ルーレット大会

長島芳子氏優勝

第九回全日本ルーレット大会は、さる十二月十三日に東京高輪プリンスホテルで最終戦が開かれ、今回もまた大きな盛り上りを見せた。

これは日本ルーレット研究会（東京都渋谷区渋谷二の十八の八、和田研究所内、☎四〇〇－六六八八、和田静郎会長）主催によるもので、予選を勝ち抜いてきた選手がルーレット日本一を目ざし、熱戦となったが、同日午後十時いよいよ決勝。同研究会所属の長島芳子氏がチャンピオンとなり、優勝カップとヨーロッパ旅行プラス一千フランの賞品が和田会長から贈られた。なお女性ナンバーワンには太田俊子氏。上位入賞者にも女性が大幅に進出したのが、今回の特徴となった。参加費はもちろん無料。

阿佐田哲也、ファイティング原田など各界有名人も多数参加し、明るくて楽しいルーレット大会となり、同会長も終始喜びをかくせない様子だった。ただ決勝大会が深夜しかも、チャリティパーティと重なったため、観戦できなかった人もいて、今後改善されることになろう。

上位入賞者は次のとおり。一位板倉勇氏、二位安達潮花氏、三位細田治氏、四位望月浩雄氏、五位勝本哲洲氏、六位鈴木えつこ氏、七位高須賀慎一氏。なお和田静郎氏は十一位にとどまった。

内容充実したJOU

講演する真鍋氏

全国優良オペレーターの組合、日本娯楽機械オペレーター協同組合（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の二、☎四〇九－五二三二、内田博理事長）の十二月例会は、十二月九日から一泊二日で、熱海後楽園ホテルで開かれ、組合員二十六社が出席、盛りだくさんの内容となった。

そのひとつは、先日のLMCでの講演「成熟社会のレジャー空間、ゲームファンタジア」をさらに充実して、真鍋勝紀専務理事（㈱シグマ社長）による再講演。また同氏による、MOAショー報告、最近のディズニーランド情報なども行なわれ内容を深めた。

新入会員は次の三社が入会し歓迎された。三栄通商㈱＝神戸市東灘区魚崎西町四の二の三十七、☎〇七八－八四二－一一二八、田中一彦社長）、㈱ワイドレジャー＝小郡市小郡一〇五五の十六、☎〇九四二－七二－一七五三四、菊池康男社長）、大光産業㈱＝徳島市中前川町五の七の四、☎〇八八六－五三－〇九五三、武市哲夫社長）。

なおメーカー側からは①セガ社、②任天堂レジャーシステム㈱、③㈱カワクス、㈱総商がそれぞれ製品を案内、組合がそれを検討した（詳しくは同組合機関紙「JOUニュース」を参照して下さい）。

順調に親睦を重ねて

第三金曜会

関西の若手業界人の親睦会合「第三金曜会」（連絡先＝アミューズメント通信社）の十二月例会は、大阪娯楽機製作所の亀田武夫氏と三和スターダストの岡田稔氏両名の幹事により、十二月十七日、大阪ミナミの「広鳳」で忘年会として開かれ、十九名参加し盛大裡に終った。

同会では既報のあと十一月に㈱三共の渡辺末治氏、加藤鈑金工業の加藤克彦氏幹事で例会が開かれている。

法人に改組

㈱岐阜遊園＝各務原市蘇原端雲町一の十四、☎〇五八三－八三－三〇三五、石川昭雄社長。

2月22日に総会

今年は役員改選も

JAA

全日本遊園協会（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の十八、☎四〇七－八七一一、会長＝遠藤嘉一氏）ではさる十二月二日に神戸で第二十回理事会を開き、新たに三社の入会を認めた。

また総会は二月二十二日に伊豆で開かれることになったが、ちょうど今年は役員改選の年。今回は、広く立候補者を募る方向で進められている。

新会員は次のとおり。

㈱関西トレード（姫路市北今宿一九四、ビジネスビル、☎〇七九二－九七－八二二六、福井畝社長）、田中電設㈱（東京都北区滝野川五の五の二、☎九一六－一一二一、田中常一社長）、㈱学習研究社（東京都大田区上池台四の四十、☎七二〇－一一一一、平林宏茂部長）。

ユニバーサルファミリー

大小の遊びを
メダルに
息の長い遊びです。

BIG & SMALL

リズムと組合せのおもしろさ

SUPER STAR

華麗なる
ゲームの
競馬ゲーム

NEW
KENTUCKY DERBY

2WAYでメダルと10円玉。右か左か。

DOUBLE OR NOTHING

人気ある潜水艦ゲーム

SONER ATTACK

あなたも
ラブチャンスを!!

PUNCH DE DATE

近日発売予定

マイクロプロセッサー使用のフリッパー

ORIENTEERING

子供の世界に!! メダルで再ゲーム

MINI-ROULETTE

入賞球とタイマーの競馬パチンコ。

STAKES RACE

ビンゴの組合せでパチンコを

4 IN LINE

月面に着地するゲーム。チャンスも2回。

COIN ROCKET

UNIシリーズ(両替機)

◀1000円
500円
100円　の
すべてを両替

UNI 1500

UNI 1000

1000円札を100円玉に

◀
2～12枚までスライドSWで枚数調節。

UNI 100

UNIVERSAL

ユニバーサル販売株式会社

東京本社　東京都台東区上野5－11－1　植松ビル　TEL (03) 833－9581
名古屋営業所　名古屋市中区錦1－8－1　TEL (052) 232－1167
大阪営業所　大阪府吹田市南金田2－12－35　TEL (06) 385－6800
信越地区　㈱ガルフ　新潟県上越市大字藤巻865－1　TEL (0255) 24－4031

JATRE
株式会社ジャトレ
〒102 東京都千代田区平河町1－4－3 平河町伏見ビル
☎03(230)0671(代表)

●代理店募集(全国各地区)

JSシリーズ曲目リスト(80曲)

記号	1チャンネル	2チャンネル	3チャンネル	4チャンネル
JS2001	酒は涙か溜息か	湖畔の宿	王将	妻恋道中
JS2002	赤城の子守唄	悲しい酒	柔	アンコ椿は恋の花
JS2003	無法松の一生	リンゴ追分	[illegible]	知りたくないの
JS2004	湯の町エレジー	[illegible]	おんなの宿	明治一代女
JS2005	[illegible]	俺は淋しいんだ	カスマプゲ	[illegible]
JS2006	[illegible]	誰よりも君を愛す	有楽町で逢いましょう	ベッドで煙草を吸わないで
JS2007	東京ナイトクラブ	[illegible]	いつでも夢を	おまえに
JS2008	[illegible]	[illegible]	[illegible]	好きだった
JS2009	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
JS2010	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

JATRE 1300 登場

カラオケならジャトレ

決定版　録音がカセット式に

●コインセレクター、コインボックス(クレジットメーター付)がメインアンプに一体となりました。

業界随一を自負(ステレオ伴奏テープ)
ジャトレ・ミュージックパック
280曲(52年、40曲追加発表 52年度600曲に完成準備中)

●素人でも歌えるキーに編曲(当社特製)
●平均10～22人のフルバンド演奏はプロも大満足
●コロムビア、ビクター、アポロン、ユピテル等超一流メーカーが当社のために責任制作

JYシリーズ200曲
(歌謡曲、ナツメロ フォーク、軍歌)

JSシリーズ80曲
(当社自慢のシリーズ 湯の町エレジー、有楽町で逢いましょう…レコード各社専属楽曲をガッチリカバー)

標準セット価格
Aタイプ(280曲) ¥450,000.–
Bタイプ(200曲) ¥396,000.–

付属品

株式会社ジャトレ
〒102 東京都千代田区平河町1－4－3 平河町伏見ビル
☎ 03 (230) 0671(代表)

EVR BASEBALL

(ベースボール)

新発売!!

外人選手による本格野球で
新ゲームスタート。
高度なシステム採用。
ボーナス配当も!!

イーヴィーアール・レース

5人用

新しくミニマスタイプができました
スペース、価格もお手頃
新たに障害レースも!!

NEW

SIZE
2,250×1,140
×1,650mm

SKY HAWK

(スカイホーク)

むかってくる戦斗機を機関砲で撃遂!!
迫力ある大型スクリーンと16ミリ
ムービープロジェクターで偉力発揮

設置面積
W1,230mm×D2,200mm
(プレイヤースペース含まず)

着実に売上げを伸ばす——

(クリーンスウィープ)

H 1422mm
W 740mm
D 900mm
Weight 90kg

WALL STREET

(ウォールストリート)

舶来ビンゴの
人気機種!!
6-CARD

NEW YORKER

(ニューヨーカー)

国産IC
ビンゴの傑作!!

株式会社 ツムラ

〒536 大阪市城東区諏訪2丁目7番3号 ☎06(969)3531(代)
代理店 名古屋ジューク株式会社 〒464 名古屋市千種区鏡ケ池通3-6 ☎052(781)6380

高信頼のメカニズム 利益抜群を実証。

リトル・ボーイ

内容はビッグに!
テレビタイプ化に成功

従来の1/2

英国コインコントロールズ社
最高級ホッパー採用!!

〈仕様〉
高さ 385mm
横巾 470mm
奥行 265mm
重さ 16kg

Little Boy

ユーフォー

なぞの物体
"UFO"をキャッチ
このスリル、この迫力、
このカッコよさで
人気独占!!

❶パネル面のロケットがランプで表示され高速回転します。同時にピーッピーッと連続して電子音が鳴ります。
❷ランプの止った所が的中となり、その数の掛けた倍数がペイアウトします。
❸2~30の倍数は1ヶ所4枚までで、1ゲームに24枚まで掛けることができます。なお、最高ペイアウトは120枚です。
❹メダルサイズは25セント(24.5%)。
❺10円硬貨1枚で1ゲーム(メダル1枚で1ゲーム)。ペイアウトはメダルが出ます。

UFO

〈仕様〉
高さ 1,450mm
横幅 580mm
奥行 300mm
重さ 45kg

株式会社 ベンドジャパン

本 社 〒556 大阪市浪速区水崎町18番地 TEL. 06(643)3857(大代表)

沖縄支店 沖縄ベンドジャパン
〒901-22 沖縄県宜野湾市宇伊佐44 ☎09889(7)4631
東日本支店 千葉エンタープライズ
〒276 千葉県八千代市八千代台西5-1-4 ☎0474(85)3237